

## **BASES CONCURSO**

### **“RENUÉVALE LA IMAGEN AL HOSPITAL DE ILLAPEL, TU HOSPITAL PROVINCIAL”**

El Hospital de Illapel, Dr. Humberto Elorza Cortés llama a participar del concurso “RENUÉVALE LA IMAGEN AL HOSPITAL DE ILLAPEL, TU HOSPITAL PROVINCIAL”.

#### **1.- PRESENTACIÓN**

El Hospital de Illapel, Dr. Humberto Elorza Cortés, a través de estas bases, inicia la convocatoria oficial al concurso de diseño para la creación de un nuevo logo corporativo para el Establecimiento. Esta iniciativa busca representar la nueva imagen del Hospital como centro de referencia provincial del Choapa.

Desde diciembre del año 2017, el Hospital de Illapel ya no cuenta con atención primaria de salud, razón por la cual se ha ido potenciando y complejizando en sus prestaciones, de manera de brindar mayor cobertura y resolutiveidad a los usuarios de la provincia del Choapa, disminuyendo los traslados de los pacientes con los establecimientos de Alta Complejidad de la Región, como Coquimbo y La Serena.

Es por ello que a través de la Dirección del Hospital de Illapel, se plantea involucrar a la comunidad funcionaria y usuaria en el refuerzo de nuestra imagen corporativa, conservando elementos que le dan identidad al Hospital en la zona, generando un sentido de pertinencia de la comunidad hacia el recinto.

#### **OBJETIVO GENERAL**

Crear un logotipo corporativo del Hospital de Illapel que permita visualizar la nueva imagen del Establecimiento en su actualidad, donde se potencia como un centro de mediana complejidad de referencia Provincial del Choapa.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Fomentar la creatividad, participación e identidad de funcionarias, funcionarios y usuarios del Hospital de Illapel.
- b) Convocar a funcionarias, funcionarios y usuarios del Hospital de Illapel, trabajadores de la Red de Salud y la comunidad de la Provincia del Choapa a participar con diseños para la creación del logotipo del Establecimiento.

- c) Fortalecer los vínculos con la red de salud y comunidad de la zona en torno a la importancia actual de Establecimiento como centro de mediana complejidad del Choapa.

## **2.- CARACTERÍSTICAS DEL CONCURSO**

En el concurso “Renuévale la imagen al Hospital de Illapel, tu Hospital Provincial”, se recibirán de parte de participantes de la comunidad funcionaria y usuaria, propuestas originales de diseño del logo del establecimiento, que contribuya a proyectar una imagen actual del recinto.

**La idea es crear un logo del Hospital que transmita una presentación moderna, sencilla y amigable con una mirada hacia el Hospital Provincial del Choapa que es actualmente.**

Todas las obras que se muestren deben ser inéditas y ser de autoría de quien se presenta al concurso. Cualquier transgresión a este apéndice será responsabilidad de quien se individualice en la obra y facultará a la comisión para no admitir la misma.

## **3.- CONCURSANTES**

- Funcionarios/as del Hospital de Illapel, en cualquier calidad contractual. Los funcionarios que son familiares directos de miembros del jurado no podrán participar de la convocatoria. Tampoco podrán hacerlo los funcionarios miembros de la Comisión Organizadora.
- Usuarios del Hospital de Illapel, habitantes de la Provincia del Choapa en general.

Todos los interesados deben **ser mayores de 18 años**. La postulación debe ser realizada de forma individual y con un trabajo por participante, éste debe ser inédito y de su autoría.

De esta manera se obtendrá de manera participativa la imagen de este centro de salud, la cual se utilizará en diversas campañas, papelería, presentaciones digitales, redes sociales, etc.

## **4.- ETAPAS DEL CONCURSO**

El presente concurso se desarrollará en 5 etapas:

### **Primera etapa: Conformación de la comisión organizadora:**

Se conformará la comisión organizadora que estará integrada por:

- Encargada OIRS, Satisfacción Usuaría Hospital de Illapel
- Periodista Departamento Provincial de Salud Choapa
- Encargada Participación Ciudadana Departamento Provincial de Salud Choapa

### **Segunda etapa: Difusión y Recepción**

Esta etapa se inicia con la publicación de las bases en la página web del Hospital [www.hospitalillapel.cl](http://www.hospitalillapel.cl), la publicación del afiche del concurso, correo masivo, convocatoria directa a unidades. Además, se realizará un llamado masivo a través de redes sociales (Facebook) y medios de comunicación locales (prensa, radio y televisión), a fin de motivar la participación de la comunidad.

A partir de la fecha de inicio de la difusión, los interesados ya pueden empezar a enviar sus trabajos según modalidad descrita en el punto N° 5.

### **Tercera etapa: Preselección de trabajos**

Una vez finalizada la etapa de recepción, la comisión organizadora se reunirá y realizará una preselección de los logotipos que se adjunten fielmente al perfil solicitado.

### **Cuarta etapa: Exhibición y votación popular**

Los diseños preseleccionados serán publicados en la fan page del Hospital [www.facebook.com/HospitalIllapel](https://www.facebook.com/HospitalIllapel) y en panel informativo que se encontrará frente a oficina OIRS del Hospital de Illapel, en el primer caso la votación se hará a través de likes y en el segundo, se dispondrá de una urna para depositar el voto.

Los tres logotipos más votados continuarán a la siguiente etapa para definir los lugares por medio del Jurado.

### **Quinta etapa: Elección y publicación del diseño ganador:**

De acuerdo a la preferencia de la comunidad, se enviará a votación de un jurado compuesto por autoridades y profesionales del área del diseño gráfico y otras afines, a los tres trabajos más votados. En esta instancia se definirá primer, segundo y mención honrosa. Se notificará a los participantes a través de correo electrónico o vía telefónica.

La premiación se realizará de forma masiva en la ceremonia de la Cuenta Pública Participativa 2018 del Hospital de Illapel, la cual se llevará a cabo el martes 23 de abril de 2019.

A continuación, se expone calendario de plazos:

MARZO						
		<b>MIER 20</b>	<b>JUE 21</b>	<b>VIE 22</b>	<b>SAB 23</b>	<b>DOM 24</b>
		Publicación bases	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción
<b>LUN 25</b>	<b>MAR 26</b>	<b>MIER 27</b>	<b>JUE 28</b>	<b>VIE 29</b>	<b>SAB 30</b>	<b>DOM 31</b>
Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción

ABRIL						
<b>LUN 01</b>	<b>MAR 02</b>	<b>MIER 03</b>	<b>JUE 04</b>	<b>VIE 05</b>	<b>SAB 06</b>	<b>DOM 07</b>
Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	Difusión y recepción	<b>Fin Recepción 23:59 hrs.</b>
<b>LUN 08</b>	<b>MAR 09</b>	<b>MIER 10</b>	<b>JUE 11</b>	<b>VIE 12</b>	<b>SAB 13</b>	<b>DOM 14</b>
Preselección Inicio Votación	Votación Popular	Votación Popular	Votación Popular	Votación Popular	Votación Popular	<b>Fin Votación Popular 23:59 hrs.</b>
<b>LUN 15</b>	<b>MAR 16</b>	<b>MIER 17</b>				
Conteo de votos	Votación Jurado	Notificación ganadores				
	<b>MAR 23</b>					
	<b>PREMIACIÓN</b>					

## 5.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La entrega de los trabajos deberá hacerse en formato digital, enviando cada propuesta al mail [karen.arquero@redsalud.gov.cl](mailto:karen.arquero@redsalud.gov.cl), e indicando en el asunto “Concurso Logo Hospital Illapel”. Esta dirección será gestionada por Encargada de Relaciones Públicas, quien no formará parte del jurado y se encargará de recopilar todas las propuestas recibidas, eliminando las referencias a su autor.

La información de los participantes debe incluir:

- Seudónimo (nombre que figurará al momento de las votaciones)
- Nombre completo del autor
- RUT
- Número de teléfono
- Dirección de correo electrónico

El plazo máximo para enviar los diseños es hasta el **domingo 07 de abril de 2019 a las 23:59 horas.**

## **6.- CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LAS PROPUESTAS**

El logo presentado debe cumplir con los siguientes requisitos:

- El logo debe ser original e inédito, siendo responsabilidad del autor/a las acciones que se deriven de un eventual plagio.
- El logo debe ser adecuado para su reproducción en soporte papel, paneles informativos, soportes multimedia, web, etc.
- El tema del logotipo debe relacionarse con las características de este recinto “Hospital clínico de mediana complejidad de la Provincia del Choapa”, donde se reflejen conceptos y valores como la integración, compromiso con la salud y trato igualitario.
- Los diseños deberán ser enviados en formato **PNG y/o JPG** de alta resolución (600 dpi o más).
- Tipografía a elección del autor.
- **El logo debe estar acompañado de un eslogan, el cual debe ser la frase “Tu Hospital Provincial”.**
- Debe contener como máximo tres colores, se excluye el negro como color predominante.
- Junto al diseño se deberá enviar la justificación de la propuesta (máximo una página con letra Arial 12, espaciado 1,5) que contendrá todos aquellos elementos explicados en este punto.
- En caso de ser elegida la propuesta, se solicitará el archivo en formato original (Photoshop, Illustrator, CorelDrawn, etc.)

## **7.- PREMIOS**

**Primer lugar: Estadía en “Hotel Pichidangui” por una noche para 2 personas**

**Cena para 2 personas en “Fusión Restaurante”, Illapel**

**Segundo lugar: Estadía en “Pircas de Arboleda” Salamanca, por una noche para 2 personas**

**Giftcard \$15.000 utilizable en “Mala Junta Restobar”, Illapel**

**Mención Honrosa: Sesión dúo de hidroterapia + baño hidratante “Kundalini Spa”,  
Salamanca**

**Almuerzo para 2 personas en “Baco Restaurante”, Illapel**

## **8.- CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y PROPIEDAD**

El autor de la propuesta ganadora, con la sola presentación acepta las condiciones establecidas en las presentes bases y el fallo realizado luego de las votaciones populares y a través de jurado. Al término del proceso, la comisión organizadora se reserva el derecho de realizar pequeños ajustes al diseño si se considerase necesario.

Hospital de Illapel y Servicio de Salud Coquimbo se reserva la libre utilización del trabajo ganador, de acuerdo a sus necesidades e intereses.

Por la sesión del trabajo y derecho de autor, el ganador recibirá como único reconocimiento lo manifestado, rechazando todo tipo de reclamo a la comisión organizadora.

El concurso podrá declararse desierto, en caso de que ninguna de las propuestas presentadas resulte suficientemente satisfactoria para los objetivos del concurso.

Cualquier duda o consulta debe ser dirigida al correo [karen.arquero@redsalud.gov.cl](mailto:karen.arquero@redsalud.gov.cl) mencionado en el asunto "Consulta concurso logo Hospital Illapel"